



## #raceagainstCOVID

Faster. Stronger. Together.

### Ducati & Cambi Aste per #raceagainstCOVID

Ducati Motor Holding ha lanciato nel maggio 2020 una sfida a tutta la sua community: #raceagainstCOVID, una raccolta fondi organizzata dall'Azienda di Borgo Panigale il cui obiettivo è quello di raccogliere i fondi necessari per finanziare strumentazione, ricerca e personale del Policlinico di S.Orsola di Bologna dedicati esclusivamente alla cura dei pazienti in convalescenza post Covid-19. Ad aprire la raccolta sono stati i membri del Board Ducati, seguiti poi da tanti altri dipendenti. La cifra raccolta, è stata poi raddoppiata dall'azienda, raggiungendo l'importo di 100.000 euro, base di partenza di #raceagainstCOVID. L'azienda di Borgo Panigale ora prosegue la propria sfida grazie al contributo di Jisbar: per questa iniziativa l'artista francese ha infatti realizzato l'opera **Mona Lisa Ducati**, un dipinto unico di Pop Art dedicato alla passione per l'iconico marchio italiano, chiedendo che l'intero provento dell'aggiudicazione della sua opera venga devoluto al Policlinico di S.Orsola di Bologna.

Ducati non poteva che trovare in Cambi il partner ideale, in prima linea contro il Covid-19 dopo il grande successo ottenuto con l'Asta **Benefica Design Loves Milano**, che ha raccolto ben 120.000 euro destinati all'Ospedale Sacco di Milano.

### Ducati & Cambi Auctions for #raceagainstCOVID

*Ducati Motor Holding launched a challenge to its entire community in May 2020: #raceagainstCOVID, a fundraiser organized by the Borgo Panigale company whose goal is to raise the necessary funds to finance equipment, research and staff of the Policlinico di S.Orsola in Bologna dedicated exclusively to the care of patients in post Covid-19 convalescence. The members of the Ducati Board started off the collection of funds, followed by many other employees. The sum collected was then doubled by the company, reaching the amount of 100,000 euros, the starting point for #raceagainstCOVID. The Borgo Panigale company is now continuing its challenge thanks to the contribution of Jisbar: for this initiative the French artist has in fact created the work **Mona Lisa Ducati**, a unique painting of Pop Art dedicated to the passion for the iconic Italian brand, requesting that the entire proceeds from the auctioning of his work be donated to the Policlinico di S.Orsola in Bologna.*

*Ducati has found in Cambi an ideal partner in the front line against Covid-19 after the great success achieved with the **Benefica Design Loves Milano** auction, which raised 120,000 euros for the Sacco Hospital in Milan.*

### ABOUT JISBAR

Jean-Baptiste Launay, in arte Jisbar è un pop - street artist francese nato nel 1989 che vive tra Parigi e Amsterdam. Jisbar è una delle più importanti figure della pop-art della sua generazione e vanta esibizioni a San Francisco, Los Angeles, Londra, Parigi, Venezia. Ha collaborato con importanti brand del calibro di Armani Exchange, G-Shock, Diesel e J.M. Weston, e le sue opere sono esposte in rinomati musei come il Manarat Al Saadiyat di Abu Dhabi o il Museo Nazionale della Storia dell'Immigrazione di Parigi.

Le sue opere più distintive sono una re-invenzione di opere e personaggi celebri come la **Monna Lisa**, **Frida Kahlo** o **Basquiat**, manipolati con i codici della pop-street art, per renderli più accessibili e moderni così da poter essere apprezzati da un pubblico più ampio.



*Jean-Baptiste Launay, a.k.a. Jisbar, is a French 'pop street artist' born in 1989 who lives between Paris and Amsterdam. Jisbar is one of the most important pop-art figures of his generation and can boast performances in San Francisco, Los Angeles, London, Paris and Venice. He has collaborated with important brands such as Armani Exchange, G-Shock, Diesel and J.M. Weston, and his works are exhibited in renowned museums such as Abu Dhabi's Manarat Al Saadiyat or the National Museum of Immigration History in Paris.*

*His most distinctive works of art are a re-invention of icons and famous characters such as the **Monna Lisa**, **Frida Kahlo** or **Basquiat**, manipulated with the codes of pop-street art, to make them more accessible and modern so that they can be appreciated by a wider audience.*